



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
дополнительного образования
«Федеральный центр дополнительного
образования и организации отдыха и
оздоровления детей»
(ФГБОУ ДО ФЦДО)**

107014, г. Москва, Ростокинский проезд, д. 3.
тел. +7 (495) 603 30 15

Органы государственной власти
субъектов Российской Федерации,
осуществляющие полномочия в
сфере организации отдыха и
оздоровления детей

№ 745-09-11-Р от «14» мая 2022 г.

О проведении Всероссийской акции «Лето в
объективе»

Уважаемые коллеги!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» информирует о проведении Всероссийской акции «Лето в объективе» (далее – Акция), целью которой является развитие у детей устойчивого интереса к народному искусству, сохранению культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации в рамках смен, проводимых организациями отдыха детей и их оздоровления в период летней оздоровительной кампании 2022 года.

Акция проводится с 1 июня по 30 сентября 2022 года.

С условиями проведения Акции можно ознакомиться в положении об Акции (положение прилагается).

Информацию о проведении Акции просим довести до сведения руководителей и специалистов организаций отдыха детей и их оздоровления и других заинтересованных лиц.

Дополнительную информацию можно получить по телефону: 8(495)-488-69-45, доб. 400 или по электронной почте: video@fedcdo.ru.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Директор

И.В. Козин

Исполнитель:
Главный специалист
Отдела развития детского отдыха
Д.А. Карпова
Тел.: 8(495)-488-69-45, доб. 400

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора – руководитель центра детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей»



Л.М. Проценко

2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей»



2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийской акции «Лето в объективе»

1. Цели и задачи

1.1. Цель Всероссийской акции «Лето в объективе» (далее – Акция) – развитие у детей устойчивого интереса к народному искусству, сохранению культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации в рамках смен, проводимых организациями отдыха детей и их оздоровления в период летней оздоровительной кампании 2022 года.

1.2. Задачи:

- формирование у детей гражданско-патриотического отношения и чувства сопричастности к культурному наследию своего народа;
- формирование представления о значимости культурного прошлого для будущих поколений;
- развитие умений и навыков детей путем вовлечения в различные виды народного творчества (песня, танец, игра, театр, декоративно-прикладное искусство и прочее);
- популяризация детского отдыха и активного детского туризма в Российской Федерации;
- раскрытие творческого потенциала детей в сфере детско-юношеского туризма и детского отдыха.

2. Организаторы

2.1. Организатором Акции является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования

«Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (далее – ФГБОУ ДО ФЦДО).

3. Участники, сроки проведения

3.1. Участники Акции:

- вожатые, воспитатели, педагоги-организаторы;
- дети в возрасте от 7 лет до 18 лет включительно, принимающие участие в летней оздоровительной кампании 2022 года;
- коллективные авторские группы от 2 до 5 человек (от 7 до 60 лет включительно), участники и организаторы летней оздоровительной кампании 2022 года;
- организации, осуществляющие деятельность в сфере организации отдыха и оздоровления детей, независимо от организационно-правовых форм.

3.2. Сроки проведения Акции

Акция проводится с 1 июня по 30 сентября 2022 года.

4. Место проведения и условия участия в акции

4.1. Место проведения Акции

4.1.1. Основная площадка для участия в Акции – социальная сеть «ВКонтакте» <https://vk.com/>.

4.2. Условия участия в Акции

4.2.1 Для участия в Акции каждый претендент (автор видеоролика или коллективная авторская группа) должен разместить видеоролик в социальной сети «ВКонтакте» в публичном доступе, используя хештэг #КультурноеЛето_(кодрегиона), где код региона обозначается цифрами, например, #КультурноеЛето_01. Коды субъектов Российской Федерации указаны в приложении 1. Дополнительно можно использовать хештеги #КультурноеЛето, #ДетскийОтдых.

4.2.2 Для привлечения к участию в Акции наибольшего количества участников возможно передать эстафету другому участнику, отметив его аккаунт через знак @. Пример для использования знака @ в целях передачи эстафеты указан в приложении 2.

4.2.3 Возможные варианты активностей Акции, которые можно использовать для съемки видеороликов, представлены в приложении 3.

4.2.4 Видеоролик должен быть снят в период летней оздоровительной кампании 2022 года.

4.2.5 В описании к видеоролику необходимо указать название видеоролика, ФИО автора или участников авторского коллектива, краткое описание видеоролика с указанием названия лагеря, в котором проходила смена и название смены.

4.2.6 Принимая участие в Акции, авторы видеороликов автоматически дают согласие на обработку персональных данных и соглашаются на размещение присланных работ на информационных ресурсах ФГБОУ ДО ФЦДО, Центра детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха детей и их оздоровления ФГБОУ ДО ФЦДО, Министерства просвещения Российской Федерации.

4.2.7 Участие в Акции не предполагает конкурсного отбора.

5. Требования к видеороликам

5.1 Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный фильм и т.д.); общая идея видеоконтента соответствует социальной рекламе, без продвижения собственного бренда;

5.2 Видеоролик может быть снят с использованием любого устройства;

5.3 Участие в видеоролике непосредственно участника Акции – не обязательно;

5.4 К участию в Акции не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Акции, содержащие ненормативную лексику;

5.5 Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов остается на усмотрение участников;

5.6 Рекомендованная продолжительность видеоролика – 3 минуты;

5.7 Видеоролик не должен содержать водяных знаков и других логотипов на протяжении всего хронометража.

6. Итоги проведения Акции

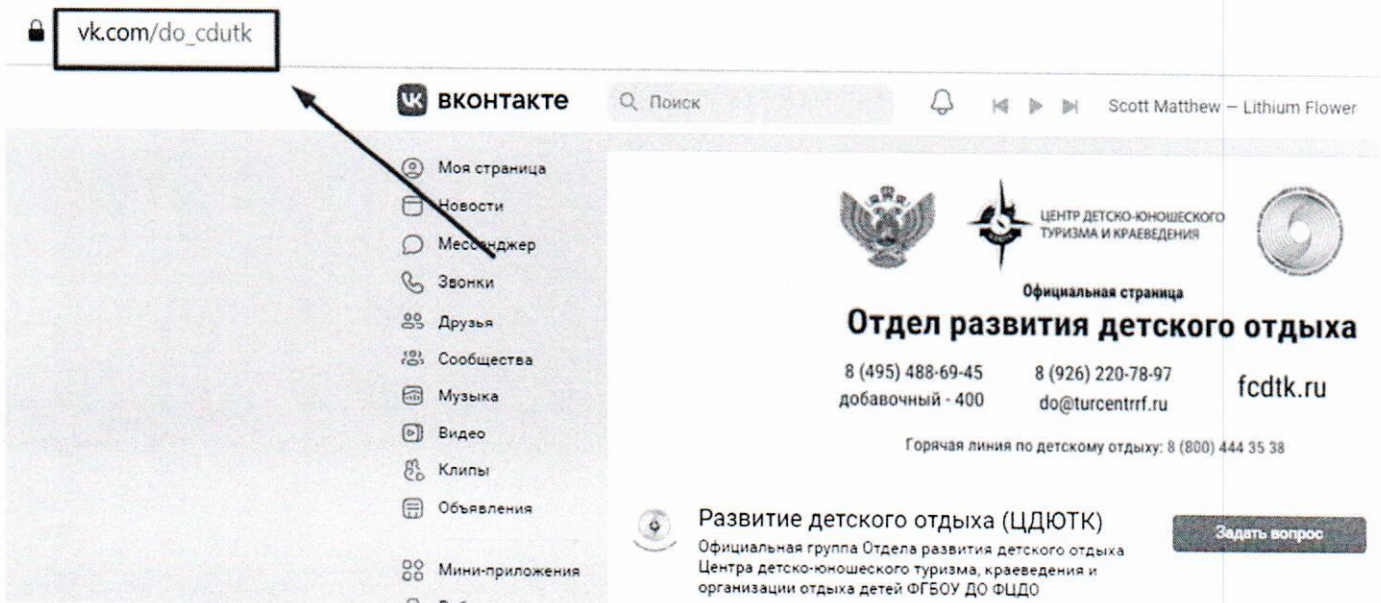
По итогам проведения Акции будут названы 5 субъектов Российской Федерации, показавшие наибольшую активность участников. Информация будет размещена в социальной сети «ВКонтакте» в группе https://vk.com/do_cdukt.

Приложение 1

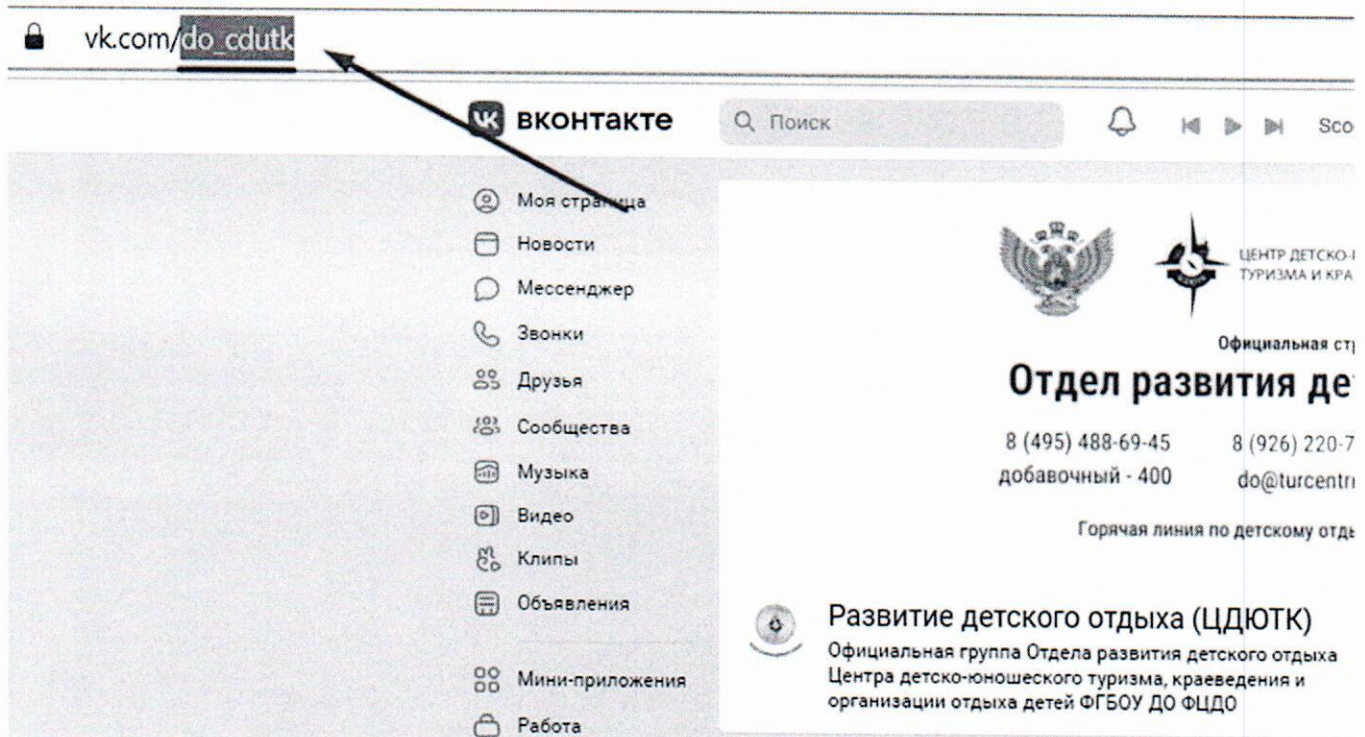
| Код | Наименование |
|-----|-------------------------------------|
| 01 | Республика Адыгея (Адыгея) |
| 02 | Республика Башкортостан |
| 03 | Республика Бурятия |
| 04 | Республика Алтай |
| 05 | Республика Дагестан |
| 06 | Республика Ингушетия |
| 07 | Кабардино-Балкарская Республика |
| 08 | Республика Калмыкия |
| 09 | Карачаево-Черкесская Республика |
| 10 | Республика Карелия |
| 11 | Республика Коми |
| 12 | Республика Марий Эл |
| 13 | Республика Мордовия |
| 14 | Республика Саха (Якутия) |
| 15 | Республика Северная Осетия - Алания |
| 16 | Республика Татарстан (Татарстан) |
| 17 | Республика Тыва |
| 18 | Удмуртская Республика |
| 19 | Республика Хакасия |
| 20 | Чеченская Республика |
| 21 | Чувашская Республика - Чувашия |
| 22 | Алтайский край |
| 23 | Краснодарский край |
| 24 | Красноярский край |
| 25 | Приморский край |
| 26 | Ставропольский край |
| 27 | Хабаровский край |
| 28 | Амурская область |
| 29 | Архангельская область |
| 30 | Астраханская область |

| | |
|----|-------------------------------|
| 31 | Белгородская область |
| 32 | Брянская область |
| 33 | Владимирская область |
| 34 | Волгоградская область |
| 35 | Вологодская область |
| 36 | Воронежская область |
| 37 | Ивановская область |
| 38 | Иркутская область |
| 39 | Калининградская область |
| 40 | Калужская область |
| 41 | Камчатский край |
| 42 | Кемеровская область - Кузбасс |
| 43 | Кировская область |
| 44 | Костромская область |
| 45 | Курганская область |
| 46 | Курская область |
| 47 | Ленинградская область |
| 48 | Липецкая область |
| 49 | Магаданская область |
| 50 | Московская область |
| 51 | Мурманская область |
| 52 | Нижегородская область |
| 53 | Новгородская область |
| 54 | Новосибирская область |
| 55 | Омская область |
| 56 | Оренбургская область |
| 57 | Орловская область |
| 58 | Пензенская область |
| 59 | Пермский край |
| 60 | Псковская область |
| 61 | Ростовская область |
| 62 | Рязанская область |
| 63 | Самарская область |

| | |
|----|---|
| 64 | Саратовская область |
| 65 | Сахалинская область |
| 66 | Свердловская область |
| 67 | Смоленская область |
| 68 | Тамбовская область |
| 69 | Тверская область |
| 70 | Томская область |
| 71 | Тульская область |
| 72 | Тюменская область |
| 73 | Ульяновская область |
| 74 | Челябинская область |
| 75 | Забайкальский край |
| 76 | Ярославская область |
| 77 | г. Москва |
| 78 | г. Санкт-Петербург |
| 79 | Еврейская автономная область |
| 83 | Ненецкий автономный округ |
| 86 | Ханты-Мансийский автономный округ - Югра |
| 87 | Чукотский автономный округ |
| 89 | Ямало-Ненецкий автономный округ |
| 91 | Республика Крым |
| 92 | г. Севастополь |
| 99 | Иные территории, включая город и космодром Байконур |



1. Для передачи эстафеты необходимо зайти в социальной сети «ВКонтакте» на страницу аккаунта человека или лагеря, который планируете отметить.



2. Выбрать адресную строку, скопировать наименование адреса, указанного после знака «/». Скопированные данные вставить в описании в посте или в описании к видеоролику, используя знак @ (получится: @do_cdutk).

Варианты активностей Всероссийской акции «Лето в объективе»

| Название активности | Описание |
|--------------------------------------|--|
| «Родной танец» | Видеозапись танца в национальном костюме под народную музыку |
| «Сделай сам» | Видеозапись процесса изготовления изделия, связанного с культурным наследием (вырезание изделия из дерева (матрешка, свистулька), или запись на камеру художественной росписи изделия) |
| «Мир дому твоему: традиции и обычаи» | Запись видеоролика, в котором участники ролика рассказывают и показывают какие традиции есть на их малой родине |
| «Архитектурное наследие» | В рамках организованной экскурсии сделать видеозапись с рассказом об интересных исторических событиях (рассказать про местный кремль, или собор, или церковь и т.д.) |
| «Диво дивное» | Сделать видеозапись исполнения народной песни на родном языке |
| «Умелые руки не знают скуки» | Сделать видеозапись процесса реставрации старинной вещи (рекомендуем сделать ускоренную запись) |
| «Тематический день» | Выбрать дни лагерной смены и обозначить их как тематические дни, связанные с культурным наследием. Сделать видеозапись событий, происходящих в рамках этих тематических дней |