

Приложение 1
к приказу Министерства образования и
науки Челябинской области
от 29 января 2019 № 01/328

Введение информационных ресурсов и официальных аккаунтов в социальных сетях

№	Наименование	Значение
1.	Информационные ресурсы	
1.1	Публикации на сайте организации	более 100 в год
1.2	Публикации на сайте Министерства образования и науки Челябинской области	более 30 в год
1.3	Публикации на сайте Правительства Челябинской области	более 20 в год
1.4	Появление информации о деятельности организации в новостных агрегаторах (региональные вкладки mail.ru и yandex.ru)	более 1 в год
2.	Аккаунты в социальных сетях ¹	
2.1	Число подписчиков	годовой прирост на 10% от исходного числа подписчиков
2.2	Публикации «ВКонтакте»	более 200 в год
	Instagram	более 50 в год
2.3	Лайки, репосты, просмотры	ежемесячно 10% от числа подписчиков
3.	Сюжеты на региональных и федеральных каналах ²	более 3 в год

¹ Наличие не менее 2 аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram.

² Учитываются сюжеты о событиях, в которых принимали участие Министр и его заместители (другие представители Министерства).